

## **Erklärung zum Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen 2013**

### **I. Vorbemerkung**

Die Arbeit der AMSEL finanziert sich im Wesentlichen durch

- Erlöse aus der Mitgliedschaft
- Spenden und Erbschaften
- Zuschüsse der öffentlichen Hand
- Zuwendungen privater Stiftungen
- Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen

### **II. Regelungen für das Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen**

Die Durchführung von Sponsoringmaßnahmen ist im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie, welche die AMSEL für sich als verbindlich anerkannt hat, geregelt.

### **III. Sponsoren im Jahr 2013**

Im Jahr 2013 gab es Sponsoringmaßnahmen mit folgenden Wirtschaftsunternehmen:

- Almirall Hermal GmbH
- Biogen Idec GmbH
- Bionorica
- Coloplast GmbH
- Novartis Pharma GmbH
- Merck Serono GmbH
- Pfizer Deutschland GmbH
- Sanofi Deutschland
- TEVA Pharma GmbH

### **IV. Erklärung zur Einhaltung der Regelungen für die Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen**

- Die AMSEL erklärt, dass die im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie festgeschriebenen Regelungen im Wirtschaftsjahr 2013 eingehalten wurden.

- Die AMSEL erklärt des Weiteren ausdrücklich, dass bei allen gesponserten Projekten die Auswahl, die Erarbeitung und die Zusammenstellung sämtlicher Inhalte ausschließlich durch AMSEL und DMSG erfolgt ist .

**V. Umfang der Sponsoringmaßnahmen**

Gesamtertrag laut Jahresabschluss: 2 623 310,17 €

davon

Erträge aus der Zusammenarbeit  
mit Wirtschaftsunternehmen (Sponsoring) 148 660,50 €

Anteil der Sponsoringmaßnahmen am  
Gesamtertrag 5,67 %

In den Erträgen sind auch Erträge für Maßnahmen und Produkte enthalten, die von der AMSEL und dem DMSG Bundesverband gemeinsam entwickelt und produziert wurden und die über die DMSG im gesamten Bundesgebiet eingesetzt werden (z.B. Broschüren etc). Der prozentuale Anteil der Sponsoringmaßnahmen am Gesamtertrag nur der AMSEL in Baden-Württemberg ist daher geringer.

Sachzuwendungen an die bzw. Kostenbeteiligungen der DMSG 15 167,05 €

Bereinigter Anteil Sponsoring AMSEL in Baden-Württemberg 5,10 %

Stuttgart, 16.07.2014

Adam Michel  
Geschäftsführer