Erklärung zum Sponsoring
durch Wirtschaftsunternehmen 2011

I. Vorbemerkung

Die Arbeit der AMSEL finanziert sich im Wesentlichen durch

- Erlöse aus der Mitgliedschaft
- Spenden und Erbschaften
- Zuschüsse der öffentlichen Hand
- Zuwendungen privater Stiftungen
- Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen

II. Regelungen für das Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen

Die Durchführung von Sponsoringmaßnahmen ist im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie, welche die AMSEL für sich als verbindlich anerkannt hat, geregelt.

III. Sponsoren im Jahr 2011

Im Jahr 2011 gab es Sponsoringmaßnahmen mit folgenden Wirtschaftsunternehmen:

- Almirall Hermal GmbH
- Biogen Idec GmbH
- Coloplast GmbH
- Hollister Inc.
- Neurologisches Rehabilitationszentrum Quellenhof
- Novartis Pharma GmbH
- Merck Serono GmbH
- Pfizer Deutschland GmbH
- TEVA Pharma GmbH

IV. Erklärung zur Einhaltung der Regelungen für die Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen

- Die AMSEL erklärt, dass die im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie festgeschriebenen Regelungen im Wirtschaftsjahr 2011 eingehalten wurden.

- Die AMSEL erklärt des Weiteren ausdrücklich, dass bei allen gesponserten Projekten die Auswahl, die Erarbeitung und die Zusammenstellung sämtlicher Inhalte ausschließlich durch AMSEL und DMSG erfolgte.

V. Umfang der Sponsoringmaßnahmen

Gesamtertrag laut Jahresabschluss:	2.847.971,67 €
davon	
Erträge aus der Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen (Sponsoring)	167.000,00 €
Anteil der Sponsoringmaßnahmen am Gesamtertrag	5,86 %

In den Erträgen sind auch Erträge für Maßnahmen und Produkte enthalten, die von der AMSEL und dem DMSG Bundesverband gemeinsam entwickelt und produziert wurden und die über die DMSG im gesamten Bundesgebiet eingesetzt werden (z.B. Broschüren etc). Der prozentuale Anteil der Sponsoringmaßnahmen am Gesamtertrag nur der AMSEL in Baden-Württemberg ist daher geringer.

Sachzuwendungen an die bzw. Kostenbeteiligungen der DMSG	15.420,00 €
Bereinigter Anteil Sponsoring AMSEL in Baden-Württemberg	5,32 %

Stuttgart, 16.07.2012

Adam Michel
Geschäftsführer