

Erklärung zum Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen 2015

I. Vorbemerkung

Die Arbeit der AMSEL - Aktion Multiple Sklerose Erkrankter, Landesverband der DMSG in Baden-Württemberg e.V. - finanziert sich im Wesentlichen durch

- Erlöse aus der Mitgliedschaft
- Spenden und Erbschaften
- Zuschüsse der öffentlichen Hand
- Zuwendungen privater Stiftungen
- Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen

II. Regelungen für das Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen

Die Durchführung von Sponsoringmaßnahmen ist im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie, welche die AMSEL für sich als verbindlich anerkannt hat, geregelt.

III. Sponsoren im Jahr 2015

Im Jahr 2015 gab es Sponsoringmaßnahmen mit folgenden Wirtschaftsunternehmen:

- Almirall Hermal GmbH
- Biogen GmbH
- Genzyme GmbH
- Novartis Pharma GmbH
- Merck Serono GmbH
- Pfizer Deutschland GmbH
- TEVA Pharma GmbH

IV. Erklärung zur Einhaltung der Regelungen für die Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen

- Die AMSEL erklärt, dass die im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie festgeschriebenen Regelungen im Wirtschaftsjahr 2015 eingehalten wurden.
- Die AMSEL erklärt des Weiteren ausdrücklich, dass bei allen gesponserten Projekten die Auswahl, die Erarbeitung und die Zusammenstellung sämtlicher Inhalte ausschließlich durch AMSEL und DMSG erfolgt ist.

V. Umfang der Sponsoringmaßnahmen

Gesamtertrag laut Jahresabschluss **4.110.766,24 €**
davon

Erträge aus der Zusammenarbeit mit
Wirtschaftsunternehmen (Sponsoring) **162.859,00 €**

Anteil der Sponsoringmaßnahmen am
Gesamtertrag **3,96 %**

In den Erträgen sind auch Erträge für Maßnahmen und Produkte enthalten, die von der AMSEL und dem DMSG Bundesverband gemeinsam entwickelt und produziert wurden und die über die DMSG im gesamten Bundesgebiet eingesetzt werden (z.B. Broschüren etc). Der prozentuale Anteil der Sponsoringmaßnahmen am Gesamtertrag nur der AMSEL in Baden-Württemberg ist daher geringer.

Sachzuwendungen an die DMSG Bundesverband e.V
bzw. Kostenbeteiligungen der DMSG **15.639,00€**

Bereinigter Anteil Sponsoring AMSEL in Baden-Württemberg **3,67 %**

Stuttgart, 21.07.2016


Götz Zipser
Geschäftsführer