

Erklärung zum Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen 2018

I. Vorbemerkung

Die Arbeit der AMSEL - Aktion Multiple Sklerose Erkrankter, Landesverband der DMSG in Baden-Württemberg e.V. - finanziert sich im Wesentlichen durch

- Erlöse aus der Mitgliedschaft
- Spenden und Erbschaften
- Zuschüsse der öffentlichen Hand
- Zuwendungen privater Stiftungen
- Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen

II. Regelungen für das Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen

Die Durchführung von Sponsoringmaßnahmen ist im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie, welche die AMSEL für sich als verbindlich anerkannt hat, geregelt.

III. Sponsoren im Jahr 2018

Im Jahr 2018 gab es Sponsoringmaßnahmen mit folgenden Wirtschaftsunternehmen:

- Almirall Hermal GmbH
- Biogen GmbH
- Genzyme GmbH
- Novartis Pharma GmbH
- Merck Serono GmbH
- Mylan Healthcare GmbH
- Roche Pharma
- TEVA GmbH

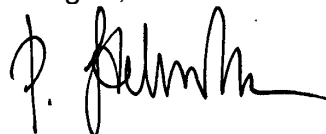
IV. Erklärung zur Einhaltung der Regelungen für die Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen

- Die AMSEL erklärt, dass die im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie festgeschriebenen Regelungen im Wirtschaftsjahr 2018 eingehalten wurden.
- Die AMSEL erklärt des Weiteren ausdrücklich, dass bei allen gesponserten Projekten die Auswahl, die Erarbeitung und die Zusammenstellung sämtlicher Inhalte ausschließlich durch AMSEL und DMSG erfolgt ist.

V. Umfang der Sponsoringmaßnahmen

Gesamtertrag laut Jahresabschluss	2.772.522,25 €
davon Erträge aus der Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen (Sponsoring)	96.680,00 €
Anteil der Sponsoringmaßnahmen am Gesamtertrag	<u>3,49 %</u>

Stuttgart, 12.07.2019



Peter Stetzuhn
Leiter Finanzen
Mitglied der Geschäftsleitung