

Erklärung zum Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen 2007

I. Vorbemerkung

Die Arbeit der AMSEL finanziert sich im wesentlichen durch

- Erlöse aus der Mitgliedschaft
- Spenden und Erbschaften
- Zuschüsse aus der öffentlichen Hand
- Zuwendungen privater Stiftungen
- Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen

II. Regelungen für das Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen

Die Durchführung von Sponsoringmaßnahmen ist im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie, welche die AMSEL für sich als verbindlich anerkannt hat, geregelt.

III. Sponsoren im Jahr 2007

Im Jahr 2007 gab es Sponsoringmaßnahmen mit folgenden Wirtschaftsunternehmen:

- Biogen Idec GmbH
- Pfizer Pharma GmbH
- Sanofi Aventis Deutschland GmbH
- Bayer Health Care AG
- Merck Serono
- TEVA Pharma GmbH

IV. Erklärung zur Einhaltung der Regelungen für die Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen

- Die AMSEL erklärt, dass die im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie festgeschriebenen Regelungen im Wirtschaftsjahr 2007 eingehalten wurden.
- Die AMSEL erklärt des weiteren ausdrücklich, dass bei allen gesponserten Projekten die Auswahl, die Erarbeitung und die Zusammenstellung sämtlicher Inhalte ausschließlich durch AMSEL und DMSG erfolgte.

V. Umfang der Sponsoringmaßnahmen

Gesamtertrag laut Jahresabschluss: 3.268.531,60 EUR

davon

Sponsoring-Erträge aus der Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen inklusive Gemeinschaftsprojekte von DMSG Bundesverband und AMSEL 370.920,00 EUR

Anteil der Sponsoringmaßnahmen am Gesamtertrag inklusive Gemeinschaftsprojekte AMSEL und DMSG Bundesverband 11,35 %

Bereinigter Anteil der Sponsoringmaßnahmen der AMSEL Baden-Württemberg 7,97 %

Stuttgart, den 19. Juni 2008

Adam Michel
Geschäftsführer