

Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen 2005

I. Vorbemerkung

Die Arbeit der AMSEL finanziert sich im wesentlichen durch

- Erlöse aus der Mitgliedschaft
- Spenden und Erbschaften
- Zuschüsse aus der öffentlichen Hand
- Zuwendungen privater Stiftungen
- Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen

II. Regelungen für das Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen

Die Durchführung von Sponsoringmaßnahmen ist im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie, welche die AMSEL für sich als verbindlich anerkannt hat, geregelt.

III. Sponsoren im Jahr 2005

Im Jahr 2005 gab es Sponsoringmaßnahmen mit folgenden Wirtschaftsunternehmen:

- Biogen Idec
- TEVA Sanofi Aventis
- Schering
- Serono
- Pfizer

IV. Erklärung zur Einhaltung der Regelungen für die Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen

- Die AMSEL erklärt, dass die im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie festgeschriebenen Regelungen im Wirtschaftsjahr 2005 eingehalten wurden.
- Die AMSEL erklärt des weiteren ausdrücklich, dass bei allen gesponserten Projekten die Auswahl, die Erarbeitung und die Zusammenstellung sämtlicher Inhalte ausschließlich durch AMSEL und DMSG erfolgte.

V. Umfang der Sponsoringmaßnahmen

Gesamtertrag laut Jahresabschluss: 3.274.690,78 €

davon

Erträge aus der Zusammenarbeit mit
Wirtschaftsunternehmen (Sponsoring) 184.500 € (*)

Anteil der Sponsoringmaßnahmen am
Gesamtertrag: 5,63% (**)

(*) In den Erträgen sind auch Maßnahmen und Produkte, die von der AMSEL entwickelt und produziert und die über die DMSG im gesamten Bundesgebiet zum Einsatz kamen (z.B. Broschüren etc) erfasst.

(**) Der prozentuale Anteil von Sponsoringmaßnahmen der AMSEL in Baden-Württemberg ist daher niedriger. Bei Beachtung dieser Verteilung beträgt der Gesamtertrag aus Sponsoringmaßnahmen lediglich 4,97 %.

Stuttgart, den 26. Oktober 2006

Adam Michel
Geschäftsführer