

Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen 2006

I. Vorbemerkung

Die Arbeit der AMSEL finanziert sich im wesentlichen durch

- Erlöse aus der Mitgliedschaft
- Spenden und Erbschaften
- Zuschüsse aus der öffentlichen Hand
- Zuwendungen privater Stiftungen
- Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen

II. Regelungen für das Sponsoring durch Wirtschaftsunternehmen

Die Durchführung von Sponsoringmaßnahmen ist im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie, welche die AMSEL für sich als verbindlich anerkannt hat, geregelt.

III. Sponsoren im Jahr 2006

Im Jahr 2006 gab es Sponsoringmaßnahmen mit folgenden Wirtschaftsunternehmen:

- Biogen Idec GmbH
- Novartis Pharma GmbH
- Pfizer Pharma GmbH
- Sanofi Aventis Deutschland GmbH
- Schering Deutschland AG
- Serono GmbH
- TEVA Pharma GmbH

IV. Erklärung zur Einhaltung der Regelungen für die Zusammenarbeit mit Wirtschaftsunternehmen

- Die AMSEL erklärt, dass die im Verhaltenskodex der AMSEL und in den Leitlinien der DMSG für die Zusammenarbeit mit Unternehmen der pharmazeutischen Industrie festgeschriebenen Regelungen im Wirtschaftsjahr 2006 eingehalten wurden.
- Die AMSEL erklärt des weiteren ausdrücklich, dass bei allen gesponserten Projekten die Auswahl, die Erarbeitung und die Zusammenstellung sämtlicher Inhalte ausschließlich durch AMSEL und DMSG erfolgte.

V. Umfang der Sponsoringmaßnahmen

Gesamtertrag laut Jahresabschluss: 3.533.255,02 EUR

davon

Erträge aus der Zusammenarbeit mit
Wirtschaftsunternehmen (Sponsoring) 320.910,34 EUR (*)

Anteil der Sponsoringmaßnahmen am
Gesamtertrag: 9,08 % (**)

(*) In den Erträgen sind auch Maßnahmen und Produkte, die von der AMSEL entwickelt und produziert und die über die DMSG im gesamten Bundesgebiet zum Einsatz kamen (z.B. Broschüren etc) erfasst.

(**) Der prozentuale Anteil von Sponsoringmaßnahmen der AMSEL in Baden-Württemberg ist daher geringer.

Stuttgart, den 16. April 2007

Adam Michel
Geschäftsführer